

Laboratorio per lo sviluppo del pensiero strategico nelle organizzazioni sportive

Aula Virtuale Microsoft Teams 2/3 marzo 2021

Programma 2 marzo 2021		
9.00 - 9.15	Accesso dei partecipanti alla Piattaforma	
9.20 - 9.30	Saluto della Scuola dello Sport	Rossana Ciuffetti
9.30 - 9.45	Introduzione al corso e modalità di partecipazione	Umberto Trulli
9.45 - 10.00	Organizziamoci! Principi di organizzazione aziendale	Umberto Trulli
10.00-10.45	TESTIMONIANZA Pensiero strategico e prestazione sportiva	Massimiliano Rosolino
10.45-11.30	<u>LABORATORIO 1</u>	Gruppi di lavoro
11.30 -13.00	I processi decisionali manageriali in condizioni di incertezza. Incertezza e paura: le competenze emotive del management	Umberto Trulli
13.00 -14.00	Pausa pranzo	
14.00 -14.45	TESTIMONIANZA Pensiero strategico e relazione con il Cliente	Riccardo Camba
14.45 -15.30	La definizione della strategia Gli assi strategici per il successo	Umberto Trulli
15.30 -16.00	<u>LABORATORIO 2</u>	Gruppi di lavoro
16.00 - 16.15	Debriefing e chiusura prima giornata	Umberto Trulli Gruppi di lavoro
Programma 3 marzo 2021		
9.30 - 10.00	Dagli assi strategici agli obiettivi	Umberto Trulli
10.00 - 10.45	TESTIMONIANZA: Pensiero strategico e Testimonial - Influencers	Paola Perillo Antonio Massimo Castiglia
10.45 - 11.30	<u>LABORATORIO 3</u>	Gruppi di lavoro
11.30 - 13.00	La realizzazione della strategia	Umberto Trulli
13.00 -14.00	Pausa pranzo	
14.00 - 15.00	<u>LABORATORIO 4</u>	Gruppi di lavoro
15.00 - 16.00	TESTIMONIANZA: Pensiero strategico e gestione del cambiamento	Giuseppe Parente
16.00 -16.30	Comunicare la strategia	Umberto Trulli
16.30 -16.45	Debriefing e chiusura dei lavori	Umberto Trulli Gruppi di lavoro

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

<i>Rossana Ciuffetti</i>	Direttore Scuola dello Sport
<i>Umberto Trulli</i>	Laurea in Scienze dell'Informazione e Master in Business Management Docente universitario a contratto di Strategie Aziendali. International Management Formatore internazionale nelle discipline di competenza. International senior seminar lecturer/speaker in oltre 35 paesi. Consulente aziendale ed executive coach. Autore di testi ed articoli di carattere manageriale. Formatore e consulente della Scuola dello Sport e di FSN, DSA
<i>Massimiliano Rosolino</i>	Campione Olimpico a Sydney nel 2000 e mondiale a Fukuoka dal 2001 al 2008 è stato quattordici volte campione europeo e 60 volte a medaglia in queste importanti manifestazioni internazionali: <u>Giochi Olimpici</u> , <u>campionati mondiali</u> ed <u>europei</u>
<i>Paola Perillo</i>	Marketing Innovation Manager Kinder & Ferrero Bakery Products presso Ferrero Commerciale Italia. Responsabile Comunicazione Kinder Joy of Moving
<i>Antonio Massimo Castiglia</i>	Corporate Communication & P.R. Ferrero Italia. Responsabile New Media and sponsoring Ferrero S.p.a
<i>Giuseppe Parente</i>	Consulente strategico e Direzionale in Accenture Strategy. Esperto di Strategia, Change Management e Digitale
<i>Riccardo Camba</i>	Customer Services Trainer. Esperto in gestione della relazione con il Cliente - SKY Italia