

Laboratorio “Organizzazione Eventi Sportivi”

Come si crea un evento vincente

20 e 21 Aprile 2021

Piattaforma Microsoft Teams EDU della Scuola dello Sport

Martedì 20 Aprile - PROGRAMMA		
09.00 - 09.30	Accredito partecipanti	
09.30 - 09.45	Saluti istituzionali	
09.45 - 10.00	Saluti della Scuola dello Sport	<i>Rossana Ciuffetti</i>
10.00 - 12.00	Cos'è un evento e come realizzarlo: effetti economici, sociali, territoriali. Case histories	<i>Alberto Acciari</i>
12.00 - 12.15	<i>Pausa</i>	
12.15 - 13.30	Case Study: i Master di Nuoto	<i>Claudio Tomasi</i>
13.30 - 14.30	<i>Pausa Pranzo</i>	
14.30 - 15.00	Assegnazione dei temi da svolgere e divisione in gruppi di lavoro	<i>Alberto Acciari</i>
15.00 - 18.00	Svolgimento lavori di gruppo	
Mercoledì 21 Aprile - PROGRAMMA		
10.00 - 10.30	Analisi e chiarimenti	<i>Alberto Acciari</i>
10.30 - 12.30	Svolgimento lavori di gruppo	
12.30 - 14.00	Presentazione lavori di gruppo e analisi di commento	<i>Alberto Acciari</i>

Relatori

<i>Rossana Ciuffetti</i>	Direttore della Scuola dello Sport, Sport e Salute SpA
<i>Alberto Acciari</i>	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente Marketing del CONI, Direttore Commerciale e della Comunicazione di Giochi Olimpici di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting Srl
<i>Claudio Tomasi</i>	Consigliere regionale FIN, responsabile organizzazione Master.