

CLUB MANAGER
ROMA, 11-14 OTTOBRE (1° modulo)

COSTRUIRE E SVILUPPARE UN CLUB

➤ **L'inquadramento sistemico**

- Missione e Visione del Club Sportivo
- Mercato e Stakeholder
- Sistemi di obiettivi e prestazioni
- Strategie e piani strategici

➤ **Lo statuto e le forme giuridiche da adottare**

- Gli aspetti amministrativi (affiliazioni, gestione assemblee)
- Problematiche ed adempimenti fiscali
- Le responsabilità giuridiche

➤ **Il rapporto con il mercato**

- Marketing strategico e marketing operativo
- Dall'analisi dei bisogni attesi alle caratteristiche del servizio. Modalità di erogazione
- Le attività di comunicazione interna ed esterna
- Il piano di sponsorizzazione
- La responsabilità sociale

➤ **L'organizzazione del club sportivo**

- Principi di progettazione della struttura organizzativa di un club sportivo
- Organigrammi funzionali, responsabilità, attività, il sistema di obiettivi e di valutazione dei risultati
- La legge 231/01 ed i modelli organizzativi nell'ambito del mondo sportivo
- La pianificazione strategica
- I processi di erogazione dei servizi
- La gestione ottimale dei processi del club sportivo attraverso il quality management

➤ **Sviluppo e innovazione nei club**

- Analisi strategica e processi di innovazione dei servizi
- Etica e innovazione nei club
- Il club sportivo tra performance organizzativa e responsabilità sociale
- Come contrastare la minaccia del Doping
- Coabitazione tra volontari e professionisti
- Studio del caso: Il Tennis Club Parioli

➤ **SEMINARI**

- Efficienza energetica negli impianti sportivi - **14 ottobre**
- Management sportivo: argomento giuridico - **30 novembre**